

## Naše putovanje prema razvoju novog profila radnog mjesta

### Održivi I hibridni projektni menadžer

Ključni cilj projekta HyPro4ST je razvoj novog profila radnog mjesta „održivi i hibridni projektni menadžer“ za potrebe održivog sektora turizma. Zbog potrebe razvoja ovog profila, ali također i radi zadovoljenja stvarnih potreba Europe, prvotno je bilo potrebno provesti mapiranje potreba tržišta rada.

Projektni partneri su proveli istraživanje po pojedinim državama s ciljem identifikacije trenutne situacije u vezi projektnog menadžmenta i potrebnih kompetenci, utvrđivanja nedostataka u znanju i vještinama te oblikovanja kvalifikacija potrebnih za novo radno mjesto.

Temeljem ovog profila, bit će razvijeni materijali za HyPro4ST tečaj.

### Nacionalna izvješća

Primjenom kvalitativne I kvantitativne istraživačke metodologije (upitnici, istraživanje za stolom, intervjui i fokus grupe, identifikacija najboljih praksi), HyPro4ST partnerstvo je prikupilo podatke vezane uz održivost, vještine i obuku u turističkom sektoru, kao i metodama hibridnog projektnog menadžmenta u pojedinim državama. Rezultati su obuhvaćeni u šest nacionalnih izvještaja, po jedno izvješće za svaku državu partnera, te uključuju potrebe tržišta rada.

Izvješća su utvrdila razlike među državama po pitanju projektnog menadžmenta u održivom turizmu, dok su istovremeno istaknula identificirane razlike po pitanju vještina i kvalifikacija projektnih menadžera.

Nacionalni rezultati su sumirani u zajedničko izvješće koje uključuje glavne rezultate i analize kao i najvažnije zaključke koji su univerzalni i pridonose razvoju profila novog radnog mjesta.

Analiza potreba tržišta rada projekta HyPro4ST će biti javno dostupna na mrežnoj stranici projekta.



Održivi projektni menadžment: pregled utjecaja I vrijednosti projekta

## Nacionalna izvješća glavni ishodi:

## 2. projektni sastanak u Opatiji:

- Društva očekuju **velike promjene** i ljudi postaju sve više osviješteni o tome. Javne institucije, poslovni subjekti i lokalne zajednice razmatraju zelenu i digitalnu tranziciju kao potreban korak u svom budućem razvoju.
- Turizam, možda i više nego drugi sektori, je upoznat s ovim dinamikama, kao što je potvrđeno uspjehom tako zvanih „eksperimentalnih“ proizvoda i podizanjem važnosti odgovornih praksi kao što su regenerativni turizam.
- S ciljem suočavanja s socijalnim, ekonomskim i okolišnim izazovima našeg vremena, trebamo **bolje organizacijske i upravljačke vještine**. Ove vještine tiču se ne samo tehničkih aspekata, nego i etičkih, kreativnih i inovativnih aspekata.
- **Obrazovanje** ima ključnu ulogu u tom smislu, ali nije uvijek u mogućnosti pratiti novitete.
- Tamo gdje je upravljanje organizacijama inspirirano metodama projektnim menadžmentom, **kombinirana (i pritom hibridna) rješenja**, koja su negdje između tradicionalnih i fleksibilnih pristupa, se ističu kao najefikasnija. Ipak, ovaj koncept nije široko zastupljen među turističkim organizacijama, posebice malim organizacijama.

HyPro4ST partnerstvo je uspješno održalo drugi projektni sastanak!

Nakon prvog projektnog sastanka, koji je održan u rujnu 2022 u Ateni (Grčka), HyPro4ST partnerstvo je radilo na daljinu gotovo cijelu godinu kako bi ostvarilo ciljeve projekta.

U lipnju 2023, održan je drugi sastanak projektnih partnera, ovaj put u Hrvatskoj, kako bi se evaluirao napredak na projektu i ostvareni rezultati. Partneri iz svih država koje sudjeluju na ovom projektu (Hrvatska, Mađarska, Grčka, Italija, Portugal i Slovenija) su imali priliku ponovno se sastati s suradnicima te upoznati nove članove konzorcija. Sastanak je održan u Opatiji u organizaciji Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Sastanak je organiziran kao dvodnevni događaj na kojem su partneri raspravljali o ostvarenim rezultatima i budućim aktivnostima koje je potrebno provesti kako bi se uspješno realizirao projekt.



