

Implementacija HyPro4ST tečaja

HyPro4ST Virtualni centar za učenje

Projekt HyPro4ST uspješno je zaključio važnu prekretnicu u svojoj misiji preoblikovanja budućnosti strukovnog obrazovanja u turističkom sektoru diljem Europe. Završetkom dviju ključnih faza, projekt je opremio stotine trenera i stručnjaka naprednim vještinama usklađenim s potrebama održivog i digitalno vođenog turizma.

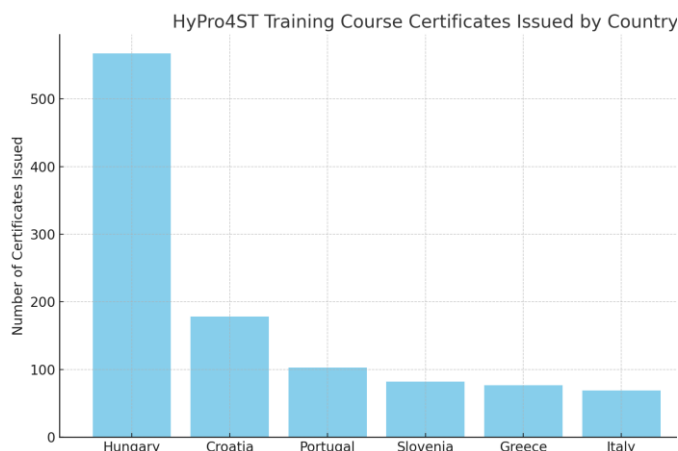
HyPro4ST je implementirao dvoslojnu strategiju obuke: seminare licem u lice za trenere u šest zemalja, nakon čega je uslijedilo uvođenje Virtualnog otvorenog online tečaja (VOOC) za širu europsku publiku.

Kroz VLH, polaznici su imali priliku proći HyPro4ST tečaj obuke i biti korak bliže tome da postanu voditelji održivih i hibridnih projekata.!

Proširenje Utjecaja: Uspjeh u implementaciji tečaja

Nadovezujući se na seminare za obuku trenera na kojima je obučeno više od 100 ljudi, HyPro4ST tečaj obuke (besplatni VOOC dostupan na sedam jezika) postigao je ogroman učinak: privukao je više od 2000 turističkih stručnjaka diljem Europe, a više od 500 sudionika završilo je dijelove nastavnog plana i programa i dobilo službene potvrde o sudjelovanju.

Interes je bio posebno velik u Mađarskoj (567 certifikata), Hrvatskoj (178) i Portugalu (103), kao što je prikazano na grafikonu. Ovi rezultati odražavaju i potražnju za hibridnim vještinama upravljanja projektima u turističkom sektoru i učinkovitost platforme za učenje i nastavnog plana i programa. Kroz ovaj dvostupanjski pristup - prvo osnaživanje trenera, a zatim podrška učenicima - HyPro4ST je osigurao da se njegov utjecaj proširi duboko u ekosustav turističkog obrazovanja.





Aktivnosti utemeljene na radu :

Kao ključni stup praktične obuke u HyPro4ST projektu, organizirane su dvije aktivnosti učenja utemeljene na radu kako bi se teorijsko znanje iz VOOC-a učvrstilo praktičnim iskustvom.

Prva aktivnost uključivala je nacionalne studijske posjete održane u svakoj od šest partnerskih zemalja - Hrvatskoj, Grčkoj, Mađarskoj, Italiji, Portugalu i Sloveniji - gdje je više od 60 novo certificiranih polaznika izravno surađivalo s lokalnim turističkim poduzećima koja su primjer održivih, digitalnih i inovativnih praksi.

Druga aktivnost, održana u Palermu u svibnju 2025., okupila je 17 najuspješnijih učenika iz cijelog konzorcija na međunarodnoj razmjeni koja je uključivala posjete pionirskim društvenim poduzećima poput Moltivoltija i Addiopizzo Travela, gdje su istraživali modele etičkog turizma i inovacije temeljene na zajednici.

Sudionici su pohvalili kvalitetu, relevantnost i utjecaj ovih aktivnosti, navodeći poboljšano razumijevanje upravljanja projektima, održivosti i digitalnih alata u stvarnim turističkim okruženjima. Ova impresivna iskustva ne samo da su produbila angažman učenika, već su i premostila veze s tržištem rada u turizmu te inspirirala kontinuirani osobni i profesionalni rast.

Druga aktivnost učenja temeljena na radu pokazala je transnacionalnu snagu projekta omogućavanjem bogate razmjene praksi, poticanjem međukulturalne suradnje i poticanjem međusobnog poštovanja u različitim kontekstima. Ovo zajedničko iskustvo proširilo je perspektive sudionika i ojačalo jedinstveni europski pristup upravljanju projektima za održivi i uključivi razvoj turizma.



4 sastanak projektnih partnera u Palermu:

4. sastanak projekta HyPro4ST održan je u Palermu 14. svibnja 2025.

Konzorcij se posljednji put okupio u sicilijanskoj prijestolnici kako bi zaključio sva pitanja vezana uz projekt i proslavio svoj trud tijekom svih ovih godina napornog rada.



Završna konferencija u Palermu:

Završna konferencija HyPro4ST-a održana je također u Palermu 16. svibnja 2025. Ovaj skup okupio je edukatore, projektne partnere, turističke stručnjake, lokalne dionike i studente iz šest europskih zemalja kako bi proslavili postignuća projekta i raspravljali o njegovom dugoročnom utjecaju na sektor održivog turizma. Tijekom konferencije govornici i sudionici podijelili su ideje, najbolje prakse i uvide o tome kako hibridno upravljanje projektima i inovacije mogu oblikovati budućnost održivog turizma.

Više od 300 ljudi sudjelovalo je na završnoj konferenciji HyPro4ST-a i iz prve ruke se uvjerilo u inovativnost projekta i mogućnosti koje njegovi rezultati nude.

U smjeru održive i pametne turističke radne snage

Rezultati evaluacije svih aktivnosti pokazali su visoku razinu zadovoljstva sudionika. Model se pokazao vrlo učinkovitim, a partneri su izrazili snažan interes za produbljivanje suradnje i aktivno podržavali kontinuiranu promociju i primjenu rezultata projekta.

Novocertificirani pripravnici - kao i budući učenici - sada su opremljeni za primjenu svojih vještina u složenom i dinamičnom turističkom krajoliku. Bilo da se radi o osmišljavanju novih ponuda održivog turizma ili poboljšanju, upravljanju i praćenju postojećih usluga, dobro su pripremljeni za značajan doprinos ciljevima održivosti sektora.



**Pogledajte rezultate
HyPro4ST projekta**

JOIN US



www.facebook.com/HyPro4STproject



linkedin.com/company/hypro4st-project



www.hypro4st-project.eu



Univerza v Ljubljani

