



Faza testiranja u sklopu projekta INHERIT je započela.

Vrijeme je za primjenu znanja stečenog tijekom faze proučavanja i rezultata istraživanja - u praksi. Budući da će se testiranja odvijati u kandidatnim INHERITURA područjima, važno je znati...

Što je *kandidatno* INHERITURA područje?

Kandidatno INHERITURA područje je područje, koje bi, nakon faze testiranja i pod određenim uvjetima, moglo steći oznaku “zaštićeno INHERITURA područje”, što podrazumijeva:

1. Zaštitu okoliša i prirodne baštine;
2. Valorizaciju prirodnih dobara;
3. Pristup “odozdo prema gore” (“bottom-up”) i participativni pristup održivom turizmu.

Zaštita okoliša i prirodne baštine

Prirodna baština, intuitivan je pojam, ali njezina definicija nije nimalo jednostavna. UNESCO definira prirodnu baštinu kao „Prirodne značajke, geološki i morfogeološki oblici te razgraničena područja koja predstavljaju stanište ugroženih vrsta životinja i biljaka te prirodna vrijedna mjesta sa stajališta znanosti, očuvanja ili prirodnih ljepota. Uključuje parkove prirode i rezervate, zoološke vrtove, akvarije i botaničke vrtove “.

U mnogim slučajevima, zaštita prirodne baštine dovedena je u pitanje velikim pritiskom ljudskih aktivnosti i klimatskih promjena. Program Ujedinjenih naroda za okoliš (2001.) utvrdio je tri glavna područja utjecaja turističkih aktivnosti na okoliš:

- Iscrpljivanje prirodnih resursa: pritisak na prirodne resurse, povećanjem potrošnje na područjima gdje su resursi već oskudni;
- Zagađenje: emisije u zrak, buka, kruti otpad i smeće, kanalizacija, nafta i kemikalije, arhitektonsko/vizualno zagađenje;
- Fizički utjecaji: degradacija mjesta, poput pješčanih plaža, jezera, riječnih obronaka, planinskih vrhova i padina koji često predstavljaju prirodne zone karakterizirane ekosustavima bogatim vrstama i istovremeno atraktivnim krajobrazima.



Valorizacija prirodnih dobara

Kvaliteta i atraktivnost mediteranskih turističkih destinacija u velikoj mjeri ovisi o njihovom prirodnom okruženju, pa je njihova konkurentnost sama po sebi povezana s održivošću.

Održiva valorizacija i promocija prirodnih dobara, može poboljšati brendiranje i prepoznatljivost turističke destinacije uz jačanje identiteta lokalne zajednice.

Što je “brendiranje turističke destinacije”? Koncept se odnosi na marketinške aktivnosti koje, u sinergiji, doprinose stvaranju imidža destinacije koji pozitivno utječe na izbor destinacije. U tom kontekstu, destinaciju treba razmotriti u širem smislu, uključujući sve povezane gospodarske aktivnosti, preferencije i dr.



Održivi razvoj turizma i zaštita prirodne baštine, zahtijevaju integrirane pristupe koji povezuju ekonomske, društvene i okolišne aspekte, pokušavajući povezati znanstvene spoznaje, perspektive politike i ciljeve zajednice, uključivanjem većeg broja dionika.

Usvajanje pristupa koji uključuje lokalnu zajednicu i ključne dionike u planiranju turizma, zaštiti okoliša i odlučivanju, doprinosi ublažavanju sukoba interesa, postizanju većeg konsenzusa i većoj spremnosti za sudjelovanje u relevantnim aktivnostima.

Upravo iz tog razloga, testne aktivnosti na području kandidatnog INHERITURA područja, provode radne skupine.

Radne skupine okupljaju predstavnike institucija i sve dionike koji su izravno ili neizravno u doticaju s upravljanjem i/ili korištenjem teritorija.

Zainteresirane strane (dionici) mogu imati dugoročne komercijalne ili okolišne interese na mjestima prirodne baštine, mogu potaknuti promjene politike i djelovati kao pokretači za održivu i okološno prihvatljivu paradigmu razvoja turizma, a na njih može utjecati i primjena mjere zaštite i valorizacije.

U radne skupine mogu biti uključeni predstavnici nacionalne, regionalne i lokalne vlasti, turistički gospodarski subjekti, udruženja turističkog sektora i sindikati, udruženja građana, znanstvena zajednica, akademije i istraživački instituti.

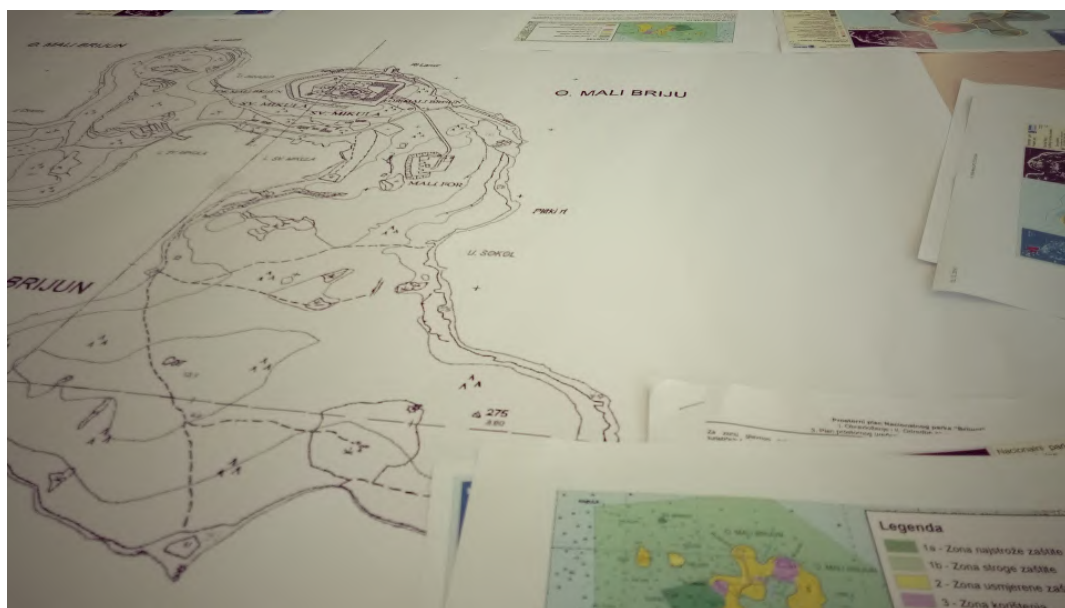
[Saznaj više o INHERIT projektu](#)

AKTIVNOSTI INSTITUTA ZA POLJOPRIVREDU I TURIZAM

Osnivanje radne skupine Mali Brijun

U sklopu aktivnosti Pilot testiranje s ciljem integracije INHERITURA područja u integrirano upravljanje obalnim područjem (ICZM) i pomorsko prostorno planiranje (MSP), u Fažani je 3. prosinca 2019. godine, održan prvi osnivački sastanak radne skupine Mali Brijun. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Instituta za poljoprivredu i turizam, predstavnici JU Nacionalnog parka Brijuni, TZ Pula, TZO Fažana i Istarske županije. Zadatak radne skupine je provesti teritorijalno zoniranje područja Mali Brijun, što će poduprijeti razvoj turističkih aktivnosti valorizacije prirodne baštine tog područja.

Tijekom prvog sastanka, raspravljalo se o aktivnostima dionika te su identificirani sadržaji i aktivnosti pogodne za otok Mali Brijun.



Očuvanje i podizanje bioraznolikosti šume Sv. Marka i razvoj poučne staze

U sklopu projekta INHERIT i povodom 145 godina postojanja Instituta za poljoprivredu i turizam, u šumi Sv. Marka, provodi se aktivnost očuvanja i podizanja bioraznolikosti a ujedno i podizanja svijesti o ovom pitanju te se razvija poučna staza.

Unutar zelenih površina Instituta za poljoprivredu i turizam, nalazi se stoljetna park šuma borova (šuma Sv. Marka). Ova park šuma ima velik pejzažni značaj vezano uz lokaciju Instituta koja je u neposrednoj blizini užeg sjedišta grada Poreča. Iznimno je bogata autohtonom mediteranskom vegetacijom.

U sklopu prethodno navedene aktivnosti, realizirat će se investicija koja obuhvaća sanitarnu sječu borova, sadnju biljaka, stvaranje novih šumskih staza i sl. s ciljem pružanja obogaćenog doživljaja i iskustva šume i ostalih okolnih sadržaja (vinogradi, maslinici i sl.).





Primili ste ovaj e-mail jer ste prijavljeni na Newsletter listu Instituta za poljoprivredu i turizam (IPTPO) za praćenje projekta INHERIT.

Ukoliko ne želite i dalje primati Newslettere, molimo da se odjavite s Newsletter liste slanjem sadržaja s razlogom odjave na e-mail: inherit@iptpo.hr.



inherit.interreg-med.eu

Projekt sufinancira Europski fond za regionalni razvoj