

## KONFERENCIJA

### UPRAVLJANJE GASTRONOMSKIM MANIFESTACIJAMA U ISTRI - IZAZOVI I PRILIKE -

Poreč, dvorana Žatika - 23.02.2017.

#### UVOD

**Manifestacije su iznimno značajan segment turističke ponude i motiv dolaska u destinaciju, izgrađuju imidž destinacije, omogućavaju bolju promociju destinacije, te imaju elemente privlačenja investicija u destinaciju i element atrakcije i animacije u destinaciji.**

Upravni odjel za turizam Istarske županije pokretač je i provoditelj niza aktivnosti s ciljem kvalitetnog i sustavnog upravljanja turističkim manifestacijama u Istri. Tijekom 2015. godine održano je niz edukacija na temu organizacije manifestacija u različitim gradovima Istre, dok je u 2016. godini provedeno istraživanje na terenu u suradnji s Institutom za poljoprivredu i turizam pod vodstvom dr.sc. Klare Trošt Lesić. Istraživanje je obuhvaćalo **analizu odabranih gastronomskih manifestacija i analizu percepcije Istre kao gourmet destinacije.**

**Prvi dio istraživanja** obuhvatio je analizu 22 odabrane gastronomske manifestacije na području Istre koje imaju dugogodišnju tradiciju održavanja, nude autohtona a ponegdje i zaboravljena jela istarske kuhinje te prikazuju tradicionalan način pripreme (peke, štednjak na drva, krušna peć). Odabrane manifestacije analizirane su anketiranjem posjetitelja (domaćih i stranih), izlagača i lokalnog stanovništva. Ukupno je prikupljeno 1.623 anketa. **Drugi dio istraživanja** o analizi percepcije Istre kao gourmet destinacije provedeno je anketiranje hotelskih gostiju u sedam turističkih destinacija Istre u hotelima sa tri i četiri zvjezdice, te analizom šest promotivnih gastronomskih akcija koje se održavaju u Istri u pred i posezoni. Ukupno je prikupljeno dodatnih 1008 anketa i provedeno 57 intervjua s vlasnicima restorana uključenih u promotivne gastronomske akcije.

**Cilj istraživanja** bio je dobiti uvid u stanje gastronomskih manifestacija i zadovoljstvo posjetitelja i izlagača na manifestacijama, te mišljenje i zadovoljstvo lokalnog stanovništva. Na temelju istraživanja identificirano je pet najčešćih izazova u organizaciji manifestacija, koji se odnose na gastronomske manifestacije, ali i ostale vrste manifestacija.

#### O KONFERENCIJI

U sklopu ovogodišnjeg sajma Promohotel odlučili smo organizirati tematsku konferenciju na kojoj ćemo prezentirati rezultate provedenog istraživanja i primjere dobre prakse u organizaciji gastronomskih manifestacija.

Sudjelovanjem na prezentaciji rezultata istraživanja organizatori manifestacija svih vrsta mogu dobiti korisne informacije i konkretne odgovore kako unaprijediti vlastitu manifestaciju i izbjeći najčešće greške u organizaciji.

Nakon prezentacije rezultata istraživanja i prezentacija primjera dobre prakse organizacije manifestacija iz Hrvatske i inozemstva, slijediti će panel rasprava na kojoj će sudjelovati brojni stručnjaci iz privatnog i javnog sektora koji su direktno uključeni u proces organizacije manifestacija.

Na panel raspravi o izazovima organizacije manifestacija raspravljat će:

- Denis Ivošević, direktor Turističke zajednice Istarske županije
- dr.sc. Elena Uljančić Vekić, ravnateljica porečkog zavičajnog muzeja,
- prof. Ljudevit Sabo, umirovljeni profesor kuharstva i suradnik u organizaciji brojnih gastronomskih manifestacija u Istri,
- mag.oec. Kristina Rabar, Optimus Consulting d.o.o.

## PROGRAM KONFERENCIJE

- 10:00 – 10:10** Otvaranje konferencije  
**Nada Prodan Mraković**, Pročelnica Upravnog odjela za turizam Istarske županije  
**Kristina Brščić**, predstojnica Zavoda za turizam, Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč
- 10:10 – 10:40** „Analiza odabranih gastronomskih manifestacija i percepcije Istre kao gourmet destinacije“  
**dr.sc. Klara Trošt Lesić**, Institut za poljoprivredu i turizam
- 10:40 – 11:00** „Primjer dobre prakse iz Italije – FriuliDoc: od pučke fešte do izložbe proizvoda i kulture regije Friuli Venezia Giulia“  
**dott. Alessandro Venanzi**, Pročelnik trgovine i turizma Grada Udine
- 11:00 – 11:20** „Primjer dobre prakse iz Slovenije – Okusi Ljubljane“  
**prof.dr. Janez Bogataj**, stručni suradnik Turizma Ljubljana
- 11:20 – 11:40** „Primjer dobre prakse iz Hrvatske – Renesansni festival: gospodarska valorizacija vremena i prostora“  
**g. Renato Labazan**, Turistička zajednica grada Koprivnice
- 11:40 – 12:00** „Vivo catering – suradnik u organizaciji gastronomskih manifestacija“  
**mag. Jerneja Kamnikar**, Vivo catering International, Ljubljana
- 12:00 – 12:15** Pauza za kavu
- 12:15 – 13:15** Panel rasprava "Upravljanje gastronomskim manifestacijama u Istri - izazovi i prilike"  
Moderator: dr.sc. Klara Trošt Lesić