

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

338.48(497.472+497.571)

ISTRA - avtentična destinacija dobrega počutja = Istra -
autentična destinacija dobrog ugodaja / [avtorji besedila, autori
teksta Igor Jurinčič ... [et al.] ; prevod, prijevod Marija
Leskovec Sindičič, Snježana Štine ; fotografije, fotografije
Vladimir Bugarin ... et al.]. - Portorož : Fakulteta za turistične
študije - Turistica ; Poreč : Institut za poljoprivedu i turizam,
2011

ISBN 978-961-6469-55-5 (Fakulteta za turistične študije -
Turistica)

1. Vzp. stv. nasl. 2. Jurinčič, Igor

254626560

Univerza na Primorskem
Fakulteta za turistične študije Portorož – Turistica

Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

ISTRA -

*avtentična
destinacija
dobrega počutja*

*autentična
destinacija
dobrog ugođaja*



Wellness Istra

Portorož, Poreč 2011

Istra – Avtentična destinacija dobrega počutja Istra – Autentična destinacija dobrog ugođaja

Avtorji besedila autori teksta

doc. dr. Igor Jurinčič, doc. dr. Helena Nemeč Rudež, Saša Planinc, Darko Ravnikar, doc. dr. Gorazd Sedmak, doc. dr. Ksenija Vodeb (SI), Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., mr. sc. Ninoslav Luk, Darko Saftić, dipl. oec., Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec. (HR)

Mednarodni uredniški odbor međunarodni urednički odbor
doc. dr. Igor Jurinčič, Saša Planinc (SI), mr.sc. Ninoslav Luk (HR)

Mednarodni recenzenti međunarodni recenzenti
doc. dr. Doris Gomezelj Omerzel, doc. dr. Tadeja Jere Lazanski (SI), dr. sc. Pavlo Ružić, viši znanstveni suradnik (HR)

Izdajatelja in založnika izdavači i nakladnici
UP Fakulteta za turistične študije Portorož – Turistica (SI), Institut za poljoprivredu i turizam Poreč (HR)

Za založbo za izdavača
doc. dr. Aleksandra Brezovec (SI), dr. sc. Đordano Peršurić (HR)

Prevod prijevod
Marija Leskovec Sindičić (SI), Snježana Štine (HR)

Lektura lektura
Brina Beškovnik Hrastar (SI), Mila Vujević (HR)

Tehnični urednik tehnički urednik
Saša Planinc

Oblikovanje in prelom oblikovanje i prijelom
Lucija Klanac (*Tiskarna Mljač*)

Fotografije fotografije
Vladimir Bugarin, Ninoslav Luk, Saša Planinc, fototeka www.slovenia.info

Fotografije na platnicah fotografije na koricama
S. Gobbo – spređaj / prednja strana, U. Trnkoczy – zadaj / poleđina (www.slovenia.info)

Tisk tisak
Tiskarna Mljač Divača

Naklada naklada
200 izvodov primjeraka

© UP Fakulteta za turistične študije Portorož – Turistica, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč, 2011. Vse pravice pridržane. / Sva prava pridržana.

Publikacija je izdana v okviru projekta Wellness Istra, ki ga delno financira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Instrumenta za predpristopno pomoč. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa IPA Slovenija–Hrvaška 2007–2013. / Publikacija je izdana u sklopu projekta Wellness Istra, koji djelomično financira Europska unija preko Europskog fonda za regionalni razvoj, Instrumenta pretprištupne pomoći. Postupak se provodi u sklopu Operativnoga programa IPA Slovenija – Hrvatska 2007.–2013.

Reproduciranje, distribuiranje, javna priobčitev, dajanje na voljo javnosti (internet), predelava ali vsaka druga uporaba tega avtorskega dela ali njegovih delov v kakršnemkoli obsegu ali postopku, vključno s fotokopiranjem, tiskanjem ali shranitvijo v elektronski obliki je prepovedano brez predhodnega dovoljenja založnika. / Umnožavanje, distribucija, javno prikazivanje, stavljanje na raspolaganje javnosti (internet), mijenjanje ili svaka druga uporaba ovog autorskog djela ili njegovih dijelova u bilo kakvom obsegu ili postopku, uključujući fotokopiranje, tiskanje ili čuvanje u elektroničkom obliku zabranjeno je bez prethodnoga dopuštenja izdavača.

Kazalo vsebine / Sadržaj

UVOD	3
<i>doc. dr. Igor Jurinčič</i>	
1 WELLNESS	5
<i>doc. dr. Helena Nemec Rudež</i>	
1.1 FILOZOFIJA IN VSEBINE WELLNESSA.	5
1.2 WELLNESS KOT MOTIV TURISTIČNIH POTOVANJ	8
1.3 STRUKTURA POVPRASEVANJA PO STORITVAH WELLNESSA.	10
2 MREŽENJE IN INTEGRALNI TURISTIČNI PROIZVOD.	13
<i>doc. dr. Gorazd Sedmak</i>	
2.1 POMEN SODELOVANJA IN SINERGIJSKI UČINKI	17
2.1.1 Motivi in pogoji za sodelovanje.	19
2.1.2 Prednosti uspešnega sodelovanja	24
2.2 OBLIKE POVEZOVANJA	25
2.3 OVIRE POVEZOVANJA	30
2.4 SPREMLJANJE IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI	32
2.5 TRŽENJE SESTAVLJENIH PROIZVODOV	35
3 PROBLEMATIKA IN PRILOŽNOSTI ČEZMEJNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ	41
<i>doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
3.1 POSEBNOSTI ČEZMEJNEGA SODELOVANJA.	48
3.2 ZNAČILNOSTI MEJE V ČEZMEJNEM SODELOVANJU.	50
3.3 PRIMERI ČEZMEJNEGA TURISTIČNEGA SODELOVANJA V EVROPI.	54
4 TRAJNOSTNI TURIZEM IN ANALIZA NOSILNE ZMOGLJIVOSTI	58
<i>doc. dr. Igor Jurinčič</i>	
4.1 UVOD	58
4.2 METODA	61
4.3 NOSILNA ZMOGLJIVOST SLOVENSKE ISTRE ZA TRAJNOSTNI TURIZEM.	63
4.4 UKREPI ZA IZVAJANJE TRAJNOSTNEGA TURIZMA.	68
4.5 POMEN AVTENTIČNOSTI	70
4.6 SKLEP.	71
5 TURISTIČNA DESTINACIJA ISTRA	74
<i>Saša Planinc, doc. dr. Helena Nemec Rudež</i>	
5.1 KRATEK OPIS ISTRE.	74
5.2 ZGODOVINSKI PREGLED TURIZMA V ISTRI.	79
5.3 TRŽNA POZICIJA ISTRE KOT DESTINACIJE	80
6 METODOLOGIJA	82
<i>Saša Planinc</i>	
6.1 IZTOČNICE O DRUŽBOSLOVNEM RAZISKOVANJU	82
6.2 METODOLOGIJA RAZISKAVE	86
7 SLOVENSKA ISTRA KOT TURISTIČNA DESTINACIJA.	91
<i>doc. dr. Igor Jurinčič, doc. dr. Helena Nemec Rudež, Saša Planinc, doc. dr. Gorazd Sedmak, doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
7.1 TURIZEM V SLOVENSKI ISTRI	91
7.2 TURISTIČNA PONUDBA SLOVENSKE ISTRE	92
7.3 IDENTIFIKACIJA ELEMENTOV INTEGRALNEGA TURISTIČNEGA PAKETA.	94
7.3.1 Naravne vrednote.	95

7.3.2	Kulturna dediščina.	99
7.3.3	Spa in wellness ponudba.	104
7.3.4	Tipični pridelki	106
7.3.5	Tipična kulinarika	110
8	HRVAŠKA ISTRA KOT TURISTIČNA DESTINACIJA	116
	<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., mag. Ninoslav Luk, Darko Saftić, dipl. oec., Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec.</i>	
8.1	TURIZEM V HRVAŠKI ISTRI	116
8.2	TURISTIČNA PONUDBA HRVAŠKE ISTRE.	118
8.3	IDENTIFIKACIJA ELEMENTOV INTEGRALNEGA TURISTIČNEGA PAKETA.	122
8.3.1	Naravne vrednote.	122
8.3.2	Kulturna dediščina.	128
8.3.3	Tipični pridelki in kulinarika	151
9	UGOTOVITVE RAZISKAVE MED PONUDNIKI TURISTIČNIH STORITEV	154
	<i>Darko Ravnikar, Saša Planinc</i>	
10	VREDNOTENJE PRIMERNIH ELEMENTOV SLOVENSKE ISTRE ZA INTEGRALNI TURISTIČNI PAKET	165
	<i>doc. dr. Gorazd Sedmak, doc. dr. Igor Jurinčič, doc. dr. Helena Nemec Rudež, Saša Planinc, doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
10.1	NARAVNE VREDNOTE	165
10.2	KULturna DEDIŠČINA	167
10.3	SPA IN WELLNESS PONUDBA.	171
10.4	TIPIČNI PRIDELKI.	172
10.5	TIPIČNA KULINARIKA	177
11	VREDNOTENJE PRIMERNIH ELEMENTOV HRVAŠKE ISTRE ZA INTEGRALNI TURISTIČNI PAKET	179
	<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., mag. Ninoslav Luk, Darko Saftić, dipl. oec., Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec.</i>	
11.1	TIPIČNI PRIDELKI.	184
11.2	TIPIČNA KULINARIKA	188
12	ISTRA – DESTINACIJA DOBREGA POČUTJA	193
	<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., doc. dr. Igor Jurinčič, mag. Ninoslav Luk, doc. dr. Helena Nemec Rudež, Saša Planinc, Darko Saftić, dipl. oec., doc. dr. Gorazd Sedmak, Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec., doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
12.1	OBLIKOVANJE INTEGRALNEGA WELLNESS PROIZVODA.	193
12.2	INTEGRALNI WELLNESS PROIZVOD SONARAVNE WELLNESS DESTINACIJE ISTRA.	194
12.2.1	Ciljni segmenti turistov	194
12.2.2	Zgodbe	195
12.2.3	Itinerarji in paketi	198
12.2.4	Smernice za trženje	245
	DISKUSIJA IN SKLEPI	248



Wellness Istra

UVOD	251
<i>doc. dr. Igor Jurinčič</i>	
1 WELLNESS	253
<i>doc. dr. Helena Nemeč Rudež</i>	
1.1 FILOZOFIJA I SADRŽAJI WELLNESSA	253
1.2 WELLNESS KAO MOTIV TURISTIČKIH PUTOVANJA	255
1.3 STRUKTURA POTRAŽNJE ZA WELLNESS USLUGAMA	257
2 UMREŽAVANJE I INTEGRALNI TURISTIČKI PROIZVOD	261
<i>doc. dr. Gorazd Sedmak</i>	
2.1 ZNAČENJE SURADNJE I SINERGIJSKI UČINCI	266
2.1.1 Motivi i uvjeti suradnje	268
2.1.2 Prednosti uspješne suradnje	272
2.2 OBLICI POVEZIVANJA	273
2.3 SMETNJE PRI POVEZIVANJU	277
2.4 PRAČENJE I OSIGURAVANJE KAKVOĆE	279
2.5 MARKETING SASTAVLJENIH PROIZVODA	282
3 PROBLEMATIKA I MOGUĆNOSTI PREKOGRANIČNIH TURISTIČKIH DESTINACIJA	288
<i>doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
3.1 POSEBNOSTI PREKOGRANIČNE SURADNJE	296
3.2 SVOJSTVA GRANICE KOD PREKOGRANIČNE SURADNJE	297
3.3 PRIMJERI PREKOGRANIČNE TURISTIČKE SURADNJE U EUROPI	302
4 ODRŽIVI TURIZAM I ANALIZA KAPACITETA NOSIVOSTI	305
<i>doc. dr. Igor Jurinčič</i>	
4.1 UVOD	305
4.2 METODA	308
4.3 KAPACITET NOSIVOSTI SLOVENSKE ISTRE ZA ODRŽIVI TURIZAM	310
4.4 MJERE ZA PROVEDBU ODRŽIVOGA TURIZMA	314
4.5 ZNAČENJE AUTENTIČNOSTI	316
4.6 ZAKLJUČAK	318
5 TURISTIČKA DESTINACIJA ISTRA	320
<i>Saša Planinc, doc. dr. Helena Nemeč Rudež</i>	
5.1 OPIS ISTRE	320
5.2 POVIJESNI PREGLED TURIZMA U ISTRI	325
5.3 TRŽIŠNI POLOŽAJ ISTRE KAO DESTINACIJE	326
6 METODOLOGIJA	328
<i>Saša Planinc</i>	
6.1 POLAZNE TOČKE SOCIOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA	328
6.2 METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	332
7 SLOVENSKI DIO ISTRE KAO TURISTIČKA DESTINACIJA	337
<i>doc. dr. Igor Jurinčič, doc. dr. Helena Nemeč Rudež, Saša Planinc, doc. dr. Gorazd Sedmak, doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
7.1 TURIZAM U SLOVENSKE DIJELU ISTRE	337
7.2 TURISTIČKA PONUDA SLOVENSKE DIJELU ISTRE	339
7.3 IDENTIFIKACIJA ELEMENATA INTEGRALNOGA TURISTIČKOG PAKETA	340
7.3.1 Prirodne vrijednosti	340
7.3.2 Kulturna baština	344
7.3.3 Spa i wellness ponuda	349
7.3.4 Tipični proizvodi	351
7.3.5 Tipično kulinarstvo	356

8 HRVATSKI DIO ISTRE KAO TURISTIČKA DESTINACIJA	359
<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., mr. sc. Ninoslav Luk, Darko Saftić, dipl. oec., Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec.</i>	
8.1 TURIZAM U HRVATSKOME DIJELU ISTRE	359
8.2 TURISTIČKA PONUDA HRVATSKOGA DIJELA ISTRE	362
8.3 IDENTIFIKACIJA ELEMENATA INTEGRALNOGA TURISTIČKOG PAKETA	367
8.3.1 Prirodne vrijednosti	367
8.3.2 Kulturna baština	373
8.3.3 Tipični proizvodi i kulinarnstvo	402
9 ZAKLJUČCI ISTRAŽIVANJA MEĐU PONUĐAČIMA TURISTIČKIH USLUGA	405
<i>Darko Ravnikar, Saša Planinc</i>	
10 VREDNOVANJE PRIMJERENIH ELEMENATA SLOVENSKEGA DIJELA ISTRE ZA INTEGRALNI TURISTIČKI PAKET	416
<i>doc. dr. Gorazd Sedmak, doc. dr. Igor Jurinčić, doc. dr. Helena Nemeč Rudež, Saša Planinc, doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
10.1 PRIRODNE VRIJEDNOSTI	416
10.2 KULturna BAŠTINA	418
10.3 SPA I WELLNESS PONUDA	422
10.4 TIPIČNI PROIZVODI	423
10.5 TIPIČNO KULINARSTVO	428
11 VREDNOVANJE PRIMARNIH ELEMENATA HRVATSKE ISTRE ZA INTEGRALNI TURISTIČKI PAKET	430
<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., mr. sc. Ninoslav Luk, Darko Saftić, dipl. oec., Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec.</i>	
11.1 TIPIČNI POLJOPRIVREDNI PROIZVODI	435
11.2 TIPIČNA KULINARIKA	440
12 ISTRA – DESTINACIJA DOBROG UGOĐAJA	445
<i>Marinela Dropulić Ružić, dipl. oec., doc. dr. Igor Jurinčić, mr. sc. Ninoslav Luk, doc. dr. Helena Nemeč Rudež, Saša Planinc, Darko Saftić, dipl. oec., doc. dr. Gorazd Sedmak, Ana Težak, dipl. oec., Klara Trošt, dipl. oec., doc. dr. Ksenija Vodeb</i>	
12.1 OBLIKOVANJE INTEGRALNOGA WELLNESS PROIZVODA	445
12.2 INTEGRALNI WELLNESS PROIZVOD ODRŽIVE WELLNESS DESTINACIJE ISTRA	447
12.2.1 Ciljni segmenti turista	447
12.2.2 Priče	448
12.2.3 Itinerari i paketi	452
12.2.4 Marketiške smjernice	499
DISKUSIJA I ZAKLJUČCI	502
POJMOVNO KAZALO / KAZALO POJMOVA	505
RECENZIJE	510

Kazalo tabel / Kazalo tablica

Tabela 1: Institucionalne omejitve in pomanjkljivosti v čezmejnem sodelovanju	44
Tabela 2: Pravne omejitve in pomanjkljivosti v čezmejnem sodelovanju	45
Tabela 3: Kulturne razlike in omejitve v čezmejnem sodelovanju	45
Tabela 4: Družbeno-gospodarske omejitve in pomanjkljivosti v čezmejnem sodelovanju	46
Tabela 5: Razvrščanje čezmejne problematike po področjih in stopnjah	48
Tabela 6: Cilji trajnostnega razvoja turizma	60
Tabela 7: Nosilna zmogljivost Slovenske Istre za turizem	65
Tabela 8: Aktivnosti in metode, uporabljene v raziskovalnem procesu	86
Tabela 9: Število ponudnikov turističnih storitev, vključenih v raziskavo	87
Tabela 10: Pregled naravnih vrednot državnega pomena po zvrsteh	96
Tabela 11: Pregled integralne dediščine	103
Tabela 12: Pregled materialne dediščine državnega pomena	104
Tabela 33: Naravne vrednote	123
Tabela 13: Ponudniki, udeleženi v slovenskih fokusnih skupinah	154
Tabela 15: Vrednotenje naravnih vrednot v Slovenski Istri	166
Tabela 16: Vrednotenje pomembnejše materialne in nematerialne kulturne dediščine Slovenske Istre .	169
Tabela 17: Spa in wellness ponudniki v Slovenski Istri	171
Tabela 18: Vrednotenje tipičnih pridelkov v Slovenski Istri (sadje, zelenjava, zelišča, čaji, oljčno olje in sol)	173
Tabela 19: Vrednotenje tipičnih pridelkov v Slovenski Istri (pijače, med, mesni in mlečni izdelki) . .	175
Tabela 20: Vrednotenje tipične istrske kulinarike v Slovenski Istri	177
Tabela 42: Seznam elementov turističnih proizvodov, ki izstopajo s posebno razpoznavnostjo	181
Tabela 43: Seznam elementov wellness turistične ponudbe, ki izstopajo s posebno razpoznavnostjo .	183



Wellness Istra

Tablica 1: Institucionalna ograničenja i nedostaci prekogranične suradnje	292
Tablica 2: Pravna ograničenja i nedostaci prekogranične suradnje	292
Tablica 3: Kulturne razlike i ograničenja prekogranične suradnje	293
Tablica 4: Društveno-gospodarska ograničenja i nedostaci prekogranične suradnje	293
Tablica 5: Razvrstavanje prekogranične problematike po područjima i stupnjevima	296
Tablica 6: Ciljevi održivoga razvoja turizma	307
Tablica 7: Kapacitet nosivosti slovenske Istre za turizam	311
Tablica 8: Aktivnosti i metode primijenjene u istraživačkome procesu	332
Tablica 9: Broj ponuđača turističkih usluga uključenih u istraživanje	333
Tablica 10: Pregled prirodnih vrijednosti od državnoga značenja prema vrstama	341
Tablica 11: Pregled integralne baštine	348
Tablica 12: Pregled materijalne baštine od državnoga značenja	349
Tablica 13: Prirodna baština	367

Tablica 14: Ponuđači sudionici u slovenskim fokusnim skupinama	405
Tablica 15: Vrednovanje prirodnih vrijednosti u slovenskome dijelu Istre	417
Tablica 16: Vrednovanje značajnije materijalne i nematerijalne kulturne baštine slovenskoga dijela Istre	420
Tablica 17: Spa i wellness ponuđači u slovenskome dijelu Istre	422
Tablica 18: Vrednovanje tipičnih proizvoda u slovenskome dijelu Istre (voće, povrće, začinsko bilje, čajevi, maslinovo ulje i sol).	424
Tablica 19: Vrednovanje tipičnih proizvoda Slovenske Istre (pića, med, mesni i mliječni proizvodi).	426
Tablica 20: Vrednovanje tipičnog istarskoga kulinarstva u slovenskome dijelu Istre	428
Tablica 21: Popis elemenata turističkih proizvoda koji se ističu posebnom prepoznatljivošću	432
Tablica 22: Popis elemenata wellness turističke ponude koji se ističu posebnom prepoznatljivošću	434

Kazalo slik / Kazalo slika

Slika 1: Spletni portal projekta Wellness Istra	4
Slika 2: Vrste partnerstev v turizmu	50
Slika 3: Ravni čezmejnega partnerstva v turizmu	52
Slika 4: Odnosi na mednarodnih prehodih v zvezi s turizmom	53
Slika 5: Nosilna zmogljivost Slovenske Istre za turizem po posameznih indikatorjih	67
Slika 6: Slovenija in Hrvaška ter umeščenost Istre v severni Jadran	75
Slika 7: Teren Istre z delitvijo po naravnih značilnostih	76
Slika 8: Satelitska slika Istre z obema državama, vključenima v projekt	77
Slika 9: Delitev kvalitativnih metod v družboslovnem raziskovanju glede na vir podatkov	83
Slika 10: Naravne vrednote v Slovenski Istri	95
Slika 11: Iskalnik enot registra nepremične kulturne dediščine	102
Slika 12: Interaktivna karta registra nepremične kulturne dediščine	102
Slika 13: Segmenti končnih uporabnikov	159
Slika 14: Sistem povezav za uporabnike vrhunskih tipičnih kmetijskih proizvodov	159
Slika 15: Sistem povezav za uporabnike tipične kulinarike	160
Slika 16: Sistem povezav za uporabnike naravne dediščine	161
Slika 17: Sistem povezav za uporabnike kulturne dediščine	162
Slika 18: Sistem povezav za uporabnike spa in drugih hotelskih storitev	163



Wellness Istra

Slika 24: Internetski portal projekta Wellness Istra	252
Slika 25: Vrste partnerstava u turizmu	298
Slika 26: Razine prekograničnoga partnerstva u turizmu	299
Slika 27: Odnosi na međunarodnim prijelazima povezani s turizmom	301
Slika 28: Kapacitet nosivosti slovenske Istre za turizam prema pojedinačnim indikatorima	313
Slika 29: Slovenija i Hrvatska te svrstanost Istre u sjeverni Jadran	321
Slika 30: Teren Istre s podjelom prema prirodnim značajkama	322
Slika 31: Satelitska slika Istre s objema državama uključenima u projekt	323
Slika 27: Podjela kvalitativnih metoda u sociološkom istraživanju s obzirom na izvor podataka	329
Slika 28: Prirodne vrijednosti u slovenskome dijelu Istre	340
Slika 29: Tražilica jedinica registra nepokretne kulturne baštine	346
Slika 30: Interaktivna karta registra nepokretne kulturne baštine	347
Slika 31: Segmenti krajnjih korisnika	410
Slika 32: Sustav veza za korisnike vrhunskih tipičnih poljoprivrednih proizvoda	410
Slika 33: Sustav veza za korisnike tipičnoga kulinarstva	411
Slika 34: Sustav veza za korisnike prirodne baštine	412
Slika 35: Sustav veza za korisnike kulturne baštine	412
Slika 36: Sustav veza za korisnike spa i drugih hotelskih usluga	413

Pojmovno kazalo / Kazalo pojmov

Acqua madre	105, 171
Administrativne meje	23, 41
Analiza nosilne zmogljivosti	58-71
Arhitektura	78, 101, 128-135, 169, 181
Atrakcije	36, 122
Avtentičnost	28, 70
Certificiranje	59
Ciljni segmenti	71, 194
Čezmejna regija	42-43, 55
Čezmejna turistična destinacija	3, 41-44
Čezmejna zavest	43, 46
Čezmejni refleks	43, 46
Čezmejno partnerstvo	43, 47, 52
Čezmejno sodelovanje	11, 42-56
Dediščina	70, 78, 95, 99-104, 118-120, 122, 128-150, 161-162, 167-170, 181
Diferenciacija	17, 28, 36, 70, 80
Dobro počutje	5-8, 11, 171, 193-194
Elementi wellnesa	7-8, 105-106, 183
Fango	105-106, 171
Filozofija wellnesa	5, 8, 104
Fokusne skupine	82-88, 154
Funkcionalne povezave	43, 54
Geografski informacijski sistem	62, 69
Hrvaška Istra	74-77, 116-151, 179-191
Identifikacija	82, 86-87, 91, 94-113, 122-151, 155, 180
Identiteta	7, 28, 70, 80, 157, 245
Indikatorji	58, 62-69
Integralni turistični paket	91, 94, 122, 165, 179
Integralni turistični proizvod	13-37, 168-170, 193
Integralni wellness proizvod	165, 172, 193-195
Intervjuji	82-87
Itinerarji	86, 195, 198-244
Kakovost	5-7, 14, 32-34, 58-59, 172-177, 180-182
Koncept wellnesa	5-6
Konkurenčnost	13-22, 26, 47, 50, 58-60
Kriteriji	86-89, 101, 165-177, 180-182
Kulturna dediščina	70-71, 78, 99-104, 128-150, 162, 167-170, 181-182
Metodologija	82-89, 180

Model wellnessa	6-7
Mreženje	13-37, 163
Naravne vrednote	78, 95-99, 122-127, 161, 165-167, 182
Naravne značilnosti	75-77
Nastanitvene zmogljivosti	64, 93
Oblike turizma	91, 118-121
Obmejno območje	3, 42-53
Oljčno olje	108-112, 174
Omejiteni dejavniki	20, 44-46, 61, 69, 168-170, 172-177, 180-182
Paketi	14, 86, 158, 163-164, 195, 198-244
Podnebje	76-77
Politična delitev	77-78
Prireditve	69, 93, 170, 181
Privlačnosti	13-14, 74-75, 78-79
Program Združenih narodov za okolje	59-62
Raba prostora	59
Raziskava	31, 82-89, 154-164
Raziskovanje	82-85
Sadje	106-107, 173
Scenariji	61-64
Segmentacija	86-88, 158-163, 194-195
Sestavine wellnessa	11, 104-106
Sestavljeni proizvod	35-37
Sezonskost	59, 80
Sinergija	15, 17-25, 49, 54
Slanica	105-106, 171
Slovenska Istra	74-77, 91-113, 165-177
Sol	99, 106-108, 174
Solinsko blato	105-106, 171
Spa	7-11, 104-106, 157, 163, 171-172
Splošna infrastruktura	63-69
Strateško partnerstvo	15, 18, 47
Strateško povezovanje	15-28, 48
Svetovna turistična organizacija	58-61
Termomineralna voda	105-106, 171
Tipična kulinarika	107, 110-113, 151, 160, 177, 188-191
Tipični pridelki	106-110, 151, 172-176, 182, 184-188
Tradicionalne dejavnosti	78, 137-139, 170
Trajnostni razvoj	58-64, 68-71
Trajnostni turizem	3, 58-71
Trženje	16, 27, 35-37, 245-246

Trženjski splet	35-37, 245
Turistična destinacija	3-4, 7-9, 13-15, 35-37, 41-56, 59-63, 69-71, 74-81, 91-113, 116-151
Turistična infrastruktura	63-69, 91-93, 156
Turistična ponudba	47, 69, 92-94, 118-122
Turistične dejavnosti	74, 91
Valorizacija	49, 180, 194, 246
Viharjenje možganov	83, 86, 89
Vino	107-109, 175, 186-187
Vrednotenje elementov	86, 89, 165-177, 179-191
Vrednotenje regije	62
Wellness Istra	4, 94, 157, 165
Wellness ponudba	104-106, 171-172, 183
Wellness turisti	10-11
Wellness turizem	3, 5-10, 119, 194
Zelenjava	106-107, 112, 173-174, 189
Zgodbe	86, 195-197
Zgodovina turizma	170, 79-80



Wellness Istra

Acqua madre	351, 422
Administrativne granice	271, 288
Analiza kapaciteta nosivosti	305-318
Arhitektura	324, 346, 373-384, 420, 432
Atrakcije	283, 367
Autentičnost	276, 316
Baština	317, 324, 340, 344-349, 363-365, 367, 373-402, 412-413, 418-421, 432
Certificiranje	306
Ciljni segmenti	317, 447
Čimbenici ograničenja	268, 292-293, 308, 315, 419-421, 423-428, 431-433
Diferenciacija	266, 276, 283, 316, 326
Dobar ugođaj	253-255, 422, 445-446
Elementi wellnesa	254-255, 351, 434
Fango	351, 422
Filozofija wellnesa	253, 255, 349
Fokusne skupine	328-334, 405
Funkcionalne veze	290, 301
Geografski informacijski sustav	309, 315

Hrvatska Istra	320-323, 359-403, 430-443
Identifikacija	328, 332-333, 337, 340-357, 367-403, 406, 431
Identitet	254, 276, 316-317, 326, 408, 499
Indikatori	305, 309-315
Integralni turistički paket	337, 340, 367, 416, 430
Integralni turistički proizvod	261-284, 419-421, 445
Integralni wellness proizvod	416, 423, 445-447
Intervjui	328-333
Istraživanje	278, 328-335, 405-415
Itinerari	332, 447-448, 452-499
Kakvoća	253-255, 262, 279-281, 305-306, 423-428, 431-433
Koncept wellnessa	253-254
Konkurentnost	261-271, 274, 294, 297, 305-307
Kriteriji	332-335, 345-346, 416-428, 431-433
Kulturna baština	316-317, 324, 344-349, 373-402, 412-413, 418-421, 432-433
Manifestacije	315, 339, 421, 432
Marketing	264, 275, 282-284, 499-500
Marketinška mreža	282-284, 499
Maslinovo ulje	353-356, 425
Metodologija	328-335, 431
Model wellnessa	254-255
Oblici turizma	337, 362-366
Održivi razvoj	305-310, 314-318
Održivi turizam	251, 305-318
Oluja mozgova	329, 332, 335
Opća infrastruktura	310-315
Paketi	262, 332, 409, 414-415, 448, 452-499
Podneblje	322-323
Pogranično područje	251, 289-303
Politička podjela	323-324
Potrošnja prostora	306
Povijest turizma	421, 325-326
Povrće	352-353, 357, 424-425, 441
Prekogranična regija	289-290, 302
Prekogranična suradnja	259, 290-303
Prekogranična svijest	290, 293-294
Prekogranična turistička destinacija	251, 288-291
Prekogranični refleks	290, 293-294
Prekogranično partnerstvo	291, 294, 299
Priče	332, 447-451
Prirodne vrijednosti	324, 340-344, 367-373, 412, 416-418, 433

Prirodne značajke	321-323
Privlačnosti	261-262, 320-322, 324
Program Ujedinjenih naroda za okoliš	306-309
Sastavljeni proizvod	282-284
Sastojci wellnessa	259, 349-351
Scenariji	308-310
Segmentacija	332-334, 409-414, 447-448
Sezonalnost	306, 326
Sinergija	263, 266-273, 297, 301
Slanica	351, 422
Slovenska Istra	320-323, 337-357, 416-428
Smještajne kapacitete	310, 339
Sol	344, 351-354, 425
Solansko blato	351, 422
Spa	255-259
Strateško partnerstvo	263, 267, 294
Strateško povezivanje	263-276, 295
Svjetska turistička organizacija	305-308
Termomineralna voda	351, 422
Tipični proizvodi	351-356, 402-403, 423-427, 433, 435-439
Tipično kulinarstvo	352, 356-357, 402-403, 411, 428, 440-443
Tradicionalne djelatnosti	324, 386-389, 421
Turistička destinacija	251, 255-256, 261-263, 282-284, 288-303, 306-310, 315-318, 320-327, 337-357, 359-403
Turistička infrastruktura	310-315, 337-339, 407
Turistička ponuda	294, 315, 339-340, 362-366
Turističke djelatnosti	320, 337
Umrežavanje	261-284, 414
Valorizacija	296, 431, 446, 500
Vino	352, 354-355, 426, 436-438
Voće	352-353, 424
Vrednovanje elemenata	332, 335, 416-428, 430-443
Vrednovanje regije	309
Wellness Istra	252, 340, 408, 416
Wellness ponuda	349-351, 422-423, 434
Wellness turisti	257-259
Wellness turizam	251, 253-257, 364, 447

R

ecenzije

Rezultati raziskave doseženi v tej monografiji, imajo znanstveno in aplikativno vrednost. Raziskave predstavljene v tej monografiji, so prinesle vredna spoznanja o turizmu in njegovih oblikah ter predstavljajo respektivno znanstveno-raziskovalno gradivo, opremljeno s številnimi koristnimi tabelarnimi in grafičnimi prikazi. Ob naštetem monografija vsebuje obsežno bazo podatkov, ki lahko služi za nadaljnje raziskave, posebej zato, ker domačih del s podobno tematiko zaenkrat ni. Poleg tega, da so podatki, ki jih prinaša ta raziskava, lahko koristni za bodoče znanstvene in aplikativne pristope problematiki turizma, je vrednost monografije v aktualnosti njene tematike, ravno zaradi nujnosti po čim hitrejši, sistemski in formalni obravnavi oz. zasnovi turizma, kot enega izmed bodočih pomembnih generatorjev gospodarskega razvoja.

Rezultati istraživanja koji su postignuti u ovoj monografiji, imaju znanstvenu i aplikativnu vrijednost. Istraživanja predstavljena u ovoj monografiji donijela su vrijedne spoznaje o turizmu i njegovim oblicima, te čine respektabilnu znanstveno-istraživačku građu, opremljenu brojnim korisnim tabelarnim i grafičkim prikazima. Uz navedeno, monografija sadrži opsežnu bazu podataka, koja može poslužiti u daljnjim istraživanjima, posebno s obzirom da domaćih radova sa sličnom tematikom, za sada, nema. Osim što podaci koje donosi ovo istraživanje mogu biti od koristi u budućem znanstvenom i aplikativnom pristupu problematici u turizmu, vrijednost monografije je u aktualnosti njezine tematike, upravo zbog nužnosti što žurnijeg, sustavnijeg i formalnijeg zahvaćanja/osmišljavanja turizma kao jednog od budućih važnijih generatora gospodarskog razvoja.

dr. sc. Pavlo Ružić,
viši znanstveni sodelavec / viši znanstveni suradnik

Knjiga Istra - avtentična destinacija dobrega počutja je delo več avtorjev iz Slovenije in Hrvaške, ki so monografijo oblikovali po vsebinsko samostojnih poglavjih, ki opisujejo wellness, mreženje in integralni turistični proizvod, problematiko in priložnosti čezmejnih turističnih destinacij, trajnostni turizem in analiza nosilne zmogljivosti ter v zaključku predstavijo možnosti razvoja integralnega turističnega razvoja Istre kot kot slovenske in hrvaške turistične destinacije. Knjiga celostno obravnava Istro t.j. z geografskega, ekonomskega, marketinškega, poslovnega vidikov, ki so podkrepljeni z raziskavami. Vsebinsko je knjiga pomembna tudi zato, ker avtorji temeljijo na sodelovanju, povezovanju, sinergiji vseh, ki so vključeni v razvoj wellness turizma, medsebojno povezujejo subjekte in objekte proučevanja.

Knjiga Istra – avtentična destinacija dobrog ugodaja djelo je više autora iz Slovenije i Hrvatske koji su oblikovali monografiju prema sadržajno samostalnim poglavljima koja opisuju wellness, umrežavanje i integralni turistički proizvod, problematiku i mogućnosti prekograničnih turističkih destinacija, održivi turizam i analizu kapaciteta nosivosti te u zaključku predstavljaju mogućnosti razvoja integralnoga turističkog razvoja Istre kao slovenske i hrvatske turističke destinacije. Knjiga sveobuhvatno razmatra Istru, s geografskoga, ekonomskoga, marketinškoga i poslovnoga stajališta koji su potkrijepljeni istraživanjima. Sadržajno je knjiga značajna i zato što je rad autora utemeljen na suradnji, povezivanju, sinergiji svih koji su uključeni u razvoj wellness turizma, a i na međusobnome povezivanju subjekta i objekta proučavanja.

doc. dr. Tadeja Jere Lazanski

Rezultati raziskave, ki so predstavljeni v monografiji, so neposredno uporabni v praksi. Uporabijo jih lahko lokalne in regionalne turistične organizacije oziroma skupnosti, ki v posameznih delih enotne čezmejne turistične destinacije skrbijo za razvoj, trženje in promocijo turistične ponudbe. Potovalne agencije lahko nakazane zgodbe in itinerarije nadgradijo in dopolnijo s konkretnimi ponudniki, ki bodisi že izkazujejo zahtevane pogoje kakovostne turistične ponudbe, oziroma to lahko dosežejo v doglednem času. V monografiji lahko najdejo svoje mesto in številne napotke že obstoječi in predvsem potencialni ponudniki integralnih wellness turističnih proizvodov.

Rezultati istraživanja koji su predstavljeni u monografiji izravno su primjenjivi u praksi. Mogu ih koristiti lokalne i regionalne turističke organizacije, odnosno zajednice koje se u pojedinačnim dijelovima jedinstvene prekogranične turističke destinacije brinu za razvoj, marketing i promidžbu turističke ponude. Turističke agencije mogu nadograditi prikazane priče i itinerare te ih dopuniti konkretnim ponuđačima koji već zadovoljavaju zahtijevane uvjete kvalitetne turističke ponude, odnosno mogu to ostvariti u dogledno vrijeme. U monografiji mogu pronaći svoje mjesto i brojne savjete već postojeći i prvenstveno potencijalni ponuđači integralnih wellness turističkih proizvoda.

doc. dr. Doris Gomezelj