

## SADRŽAJ

Popis slika .....	6	4.4. Obilježja plaža kao turističkog proizvoda u Istarskoj županiji (Dropulić Ružić, M., Trošt Lesić, K., Brščić, K.) .....	45
Popis tabela .....	7	4.5. Dosadašnja istraživanja profila korisnika (turista) plažnih resursa u Istri (Dropulić Ružić, M., Trošt Lesić, K.) .....	49
<b>1. Uvod</b> .....	11	<b>5. Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji (Brščić, K., Šugar, T.)</b> .....	51
<b>2. Prirodno i administrativno obilježje područja (Brščić, K., Šugar, T.)</b> .....	16	5.1. Zemlja podrijetla ispitanika .....	53
<b>3. Teoretske odrednice plaža</b> .....	24	5.2. Obilježja ispitanika .....	56
3.1. Pojmovno određenje i definiranje plaža (Sladonja, B., Poljuha, D.) .....	24	5.3. Način dolaska na plažu .....	58
3.1.1. Pojam i definicija plaža .....	24	5.4. Boravak na plaži .....	59
3.1.2. Zakonodavne odrednice plaža u Hrvatskoj .....	24	5.5. Pratlja na plaži .....	60
3.2. Pregled dosadašnjih istraživanja (Poljuha, D., Sladonja, B.) .....	26	5.6. Način informiranja .....	61
<b>4. Plaže kao gospodarski resurs</b> .....	30	5.7. Izbor plaže .....	62
4.1. Strateški okvir u upravljanju plažama u Republici Hrvatskoj i Istarskoj županiji (Trošt Lesić, K., Dropulić Ružić, M., Brščić, K.) .....	30	5.8. Sadržaji na plaži .....	66
4.1.1. Ciljevi vezani za plaže u Strategiji razvoja turizma do 2020. godine .....	30	5.9. Zadovoljstvo plažom .....	70
4.1.2. Ciljevi vezani za plaže u Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. godine .....	32	5.10. Teme plaža .....	75
4.1.3. Nacionalni i regionalni programi upravljanja i uređenja morskih plaža .....	34	5.11. Spremnost ispitanika financijski doprinijeti poboljšanju kvalitete plaža .....	80
4.2. Ključni dionici javnog, privatnog i civilnog sektora u Istarskoj županiji (Dropulić Ružić, M., Trošt Lesić, K., Brščić, K.) .....	36	<b>6. Integrirano upravljanje turizmom u obalnim područjima (Brščić, K., Poljuha, D.)</b> .....	86
4.2.1. Hotelska poduzeća u Istarskoj županiji .....	36	<b>7. Zaključak</b> .....	94
4.2.2. Obiteljski smještaj .....	37	Popis literature .....	98
4.2.3. Kampovi .....	38	Studije, strategije i ostale baze podataka .....	102
4.3. Plažni resursi kao turistički proizvod odredišta (Dropulić Ružić, M., Trošt Lesić, K., Brščić, K.) .....	43	Zakonski propisi .....	104
		Prilog 1. ....	108