

TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKE ŽUPANIJE NAGRADILA NAJZASLUŽNIJE PROJEKTE I POJEDINCE U TURIZMU ISTRE ZA 2012.

Svi nagrađeni: **Manuela Hrvatin, Claudia Vorić, Ozren Mueller, Giovanni Cernogoraz** te autorice iz studija Sonda - **Ana Bursić, Jelena Šimunović i Tina Erman** s voditeljem projekta "Parenzana" **Martinom Čotarom**

Zlatna koza dodijeljena zlatnom olimpijcu Giovanniju Cernogorzu

Nagrađena su četiri projekta u kategorijama event, turistički proizvod, inovativni turistički proizvod te vizualne komunikacije kojima je TZ dodijelio plakete - hokejaškom spektaklu Arena Ice Fever Pula MMXII, zlatarskom obrtu Claudia Zlato, "Istra Inspiritu" te vizualnom identitetu Parenzane

POREČ - Zlatni novigradski olimpijac Giovanni Cernogoraz ove je godine najbolje promovirao istarski turizam i zato je zaslužio županijsku turističku nagradu Zlatna koza-Capra d'oro za 2012. koju od 1995. dodjeljuje županijska Turistička zajednica. Nagrada mu je uručena jučer nakon svečane sjednice županijske turističke zajednice u Poreču.

- Ovaj sportaš, koji je osvojio zlato na Olimpijskim igrama u Londonu u streljačkoj disciplini trap, svojim je medijskim istupima nakon pobjede doprinio promociji Novigrada, Istre i cijele Hrvatske, smatraju u Turističkoj zajednici koja mu je dodijelila nagradu kao najistaknutijem pojedincu.

Uz to, ne treba zaboraviti da je ovaj sportaš ujedno i turistički djelatnik koji zajedno s obitelji vodi restoran u Novigradu. Uz zlatnog istarskog

olimpijca, TZ je ove godine nagradio i četiri projekta u turizmu u kategorijama event, turistički proizvod, inovativni turistički proizvod te vizualne komunikacije kojima je dodijelio plakete.

Jedinstveni hokej

Za najbolji event od jedanaest pristiglih nominacija povjerenstvo za dodjelu Zlatne koze nagradilo je hokejaški spektakl Arena Ice Fever Pula MMXII koji je organizirala Agencija za sportski marketing, sportski konzalting i događanja PR-Event Sport iz Zagreba, na čijem Ozren Mueller.

Riječ je o jedinstvenom događaju - prvi put u povijesti odigrane su utakmice hokeja na ledu u nekom od rimskih amfiteatara u svijetu uz iznimnu pozornost mnogih svjetskih medija. Arena Ice Fever je

projekt koji je Klub hokeja na ledu Medveščak iz Zagreba organizirao izvan svoje matične Ledene dvorane Doma sportova u Zagrebu, i to u suradnji sa svojim partnerima agencijama CONSULTING management SPORTS AG i PRredba studio.

- Ovo je najbolje mjesto za hokej na svijetu, uzvuknu je CNN-ov voditelj prije najavnog priloga o Medveščakovim utakmicama u pulsnoj areni. Objave su se utakmice uživo prenosile na televizijama u Hrvatskoj, Sloveniji i Austriji, dok su mnogi kadrovi i sekvence bile dostupne svugdje u svijetu. Brojni su svjetski mediji i portali, kao primjerice Yahoo i NHL.com, više puta objavljivali vijesti o ovom događaju

koji je zabilježen i u brojnim tiskanima i elektronskim medijima u Austriji, Sloveniji i cijeloj regiji.

U kategoriji vizualnih komunikacija nominirano je šest projekata, a najboljim je proglašen vizualni identitet revitalizirane trase uskotračne pruge Parenzane koji je osmislio stu-

Cernogoraz je nakon pobjede doprinio promociji Novigrada, Istre i cijele Hrvatske

Satelitska bilanca turizma Istre

Prije dodjele Zlatne koze porečki Institut za poljoprivredu i turizam, županijski odjel za turizam te Turistička zajednica Istarske županije potpisali su sporazum kojim će ojačati suradnju između znanosti i gospodarstva. Ugovor su potpisali ravnatelj Instituta Dean Ban, pročelnik odjela za turizam Branko Curić te direktor TZ-a Denis Ivošević. Kako je istakao Curić, zadatka je Instituta da s turističkim sektorom surađuje na način da izrađuje studije i analize te prati turističke pokazatelje poput potrošnje u turizmu i slično. Prvi zadatak koji će se određivati bit će satelitska bilanca turizma Istre.

dio Sonda iz Vižinade. Vizualni identitet Parenzane utemeljen je na povijesnoj činjenici željezničkog pravca s elementima biciklističke staze i šetnice objedinivši na taj način sva tri elementa u jedinstveni. Tračnice, kao osnovni gradbeni element nekadašnjeg željezničkog pravca, žarkim su bojama, narančastom, plavom i nijansama zelene, projicirane u sadašnjost, oživljavajući Parenzanu.

Tradicija i suveniri

Zlatarsko-trgovački obrt Claudia zlato iz Svetvinčenta za svoj je autohtoni nakit pod nazivom Nakit kroz stoljeća dobio nagradu za najbolji turistički proizvod. Ovaj je obrt široj javnosti poznat po neobičnom zlatnom nakitu sa stiliziranim istarskim simbolima i slovima glagoljice koji je zaštitio kao obličje u Državnom zavodu za zaštitu intelektualnog vlasništva u Zagrebu. Svevičestki nakit svojevrsni je suvenir, a u ovoj radionici Claudiaje Vorić nastale su poznate replike barbarske, zminjske i buzetške naušnice.

"Istra Inspiritu", projekt kulturnog turizma koji su ove godine pokrenuli županij-

ski Odjel za turizam i Istarska razvojna turistička agencija (IRTA), a čiji je idejni začetnik Manuela Hrvatin, dobio je Zlatnu kozu kao inovativni turistički proizvod. U ovoj su kategoriji pristigle tri kandidature. Riječ je o inovativnom oživljavanju povijesnih događaja na autentičnim lokacijama kroz uprizorene istarske legende i mitove koje posjetiteljima nudi jedinstveno putovanje kroz vrijeme, od kaštela, rimskih vila, starogradskih jezgri i muzeja - do sudjelovanja na rimskoj gozbi, srednjovjekovnom pogubljenju, baroknom balu i boravku u crnom rudniku. "Istru Inspiritu" čini devet kulturnih, povijesnih i gastrodoživljaja, koji su se od lipnja do rujna 2012. godine održali 24 puta na devet autentičnih lokacija diljem Poluotoka. Uz to, ima i vlastite suvenire koji se mogu kupiti na svakom doživljaju.

Turistička zajednica istarske županije se ovom prilikom zahvalila i pojedincima na doprinosu turizmu Istre - direktoru IRTA-e Rencu Miletiću te novinaru, književniku i suradniku Dragu Oriću povodom njihovog umirovljenja.

Barbara BAN



SUTRA u Glasu Istre

- **Tanja KOCIJANČIĆ** predstavlja umašku poduzetnicu Ivanu Legović koja se iz nedavnog gostovanja na sajmu inovacija u Kuvajtu vratila s dvije zlatne medalje
- **Barbara BAN** prenosi poruku najvećeg europskog automobilskog kluba, njemačkog ADAC-a, domaćim turističkim djelatnicima da budu hrabriji pa će biti i konkurentniji
- **Paulo GREGOROVIĆ** piše o Arenaturistu, tvrtki koja je ove godine postigla najveće stope rasta među istarskim hotelijerima

Trezor