



Udruga pčelara
Lipa Pazin
UTISNELJENO 1991



Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism

Udruga pčelara Lipa Pazin i Institut za poljoprivredu i turizam organiziraju

Okrugli stol na temu:

Mogućnosti povezivanja pčelarstva i turizma u Istri

koji će se održati u **petak 20.02.2026. s početkom u 12,00 sati**
u Školsko-gradskoj sportskoj dvorani u Pazinu

Istra je regija prepoznatljiva po bogatoj prirodi, snažnom identitetu i dugoj tradiciji pčelarstva koje ne doprinosi samo proizvodnji meda, već i očuvanju prirode i bioraznolikosti. Istodobno, turizam kao važna gospodarska grana koja oblikuje prostor i razvoj lokalnih zajednica, traži autentične i doživljajne sadržaje. Povezivanje pčelarstva i turizma otvara nove mogućnosti za održivi razvoj Istre pa ova tema postaje sve važnija u kontekstu brige o zdravlju, očuvanju okoliša i tradicijskih obilježja ruralnog prostora.

Pčelarski proizvodi mogu postati vrijedan dio istarske turističke ponude. Med, pelud, propolis i vosak nose priču o prirodi i radu čovjeka. Turisti sve češće žele znati porijeklo proizvoda koje konzumiraju. Edukativne radionice, kušaonice meda i posjeti pčelinjacima nude jedinstveno iskustvo i sadržaje koji obogaćuju boravak gostiju izvan glavne turističke sezone i ravnomjerniji raspored turističkog prometa. S druge strane, lokalni pčelari dobivaju bolju vidljivost, dodatni izvor prihoda i veću dodanu vrijednost. Važnu ulogu u povezivanje ovih sektora imaju lokalne zajednice i institucije. Naglasak treba staviti na edukaciju i sigurnosne standarde te razvijati jasne modele suradnje i potpore.

Ovaj okrugli stol pruža priliku za razmjenu znanja i iskustava jer se na njemu susreću pčelari, turistički djelatnici i predstavnici regionalne izvršne vlasti koji donose konkretne odluke. Dijalog je ključan za stvaranje konstruktivnih i provedivih rješenja.

Cilj okruglog stola je oblikovanje konkretnih aktivnosti i provedivih rješenja za razvoj apiturizma stvarajući dodanu vrijednost lokalnom gospodarstvu. Poseban naglasak je na povezivanju ključnih dionika na terenu, uključujući pčelare, turističke djelatnike, lokalne zajednice i javne uprave. Kroz strukturiranu raspravu nastojat će se definirati konkretni modeli suradnje, jasne uloge dionika te mogući izvori financiranja.



Udruga pčelara
Lipa Pazin
UTEMELJENO 1991



Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism

Program Okruglog stola

Moderatorica na okruglom stolu: **Roberta Špoljarić**, Radio Istra

Uvodno izlaganje:

dr. sc. Milan Oplanić, Institut za poljoprivredu i turizam, dopredsjednik Udruge pčelara Lipa Pazin

- Obilježja i potencijali pčelarske proizvodnje u Istri

Panelisti (predviđena su izlaganja 5 - 10 minuta po govorniku):

Ana Baričević, pčelarka s iskustvom u apiturizmu

- iskustva u pčelarskoj proizvodnji
- iskustva u pokretanju i razvoju apiturizma na vlastitom gospodarstvu

Kristian Sponza, dopredsjednik Udruge obiteljskog smještaja Istre

- iskustva u proširivanju turističkih sadržaja i ponude kod obiteljskog smještaja
- mogući načini povezivanja domaćina obiteljskog smještaja i lokalnih pčelara

Nada Prodan Mraković, pročelnica Upravnog odjela za turizam IŽ

- primjeri razvoja apiturizma u okruženju
- programi IŽ za turistički manje razvijena područja i posebne oblike turizma (apiturizam);

Darko Žiković, direktor TZ Središnja Istra

- potreba edukacije pčelara o apiturizmu
- razvoj i promocija autentičnih sadržaja apiturizma u središnjoj Istri

Kristina Vojić Krajcar, marketing manager TZ Istra

- kreiranje i promocija brenda Istarski med i apiturizma kroz marketinške kampanje
- povezivanje i umrežavanje dionika u ponudi

dr. sc. Ezio Pinzan, pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo IŽ

- programi povezivanja pčelara za zajednički plasman proizvoda u turizmu (veće količine, zajednički brend, kontinuirana opskrba tržišta)
- programi jačanja pčelarske proizvodnje u IŽ (veća proizvodnja, bolji marketing, organizirani plasman).

Rasprava i pitanja iz publike.